

Παραγωγή γραπτού λόγου

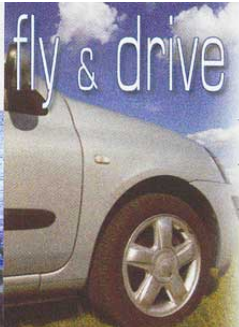
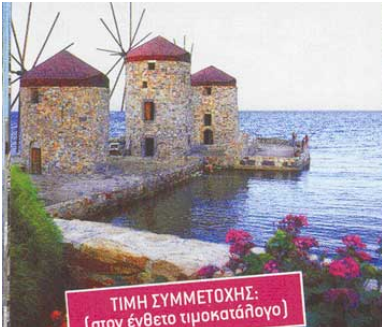
Επίπεδο Γ'

Πρώτη διδακτική πρόταση

Ενδεικτική διάρκεια:	1 διδακτική ώρα
Ομάδα στόχος:	ενήλικες
Διδακτικός στόχος:	συγγραφή διαφημιστικού κειμένου ταξιδιωτικού περιεχομένου
Στρατηγικές:	<i>ανάλυση εκφράσεων, αξιοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης, συνεργασία, σχεδιασμός της δομής του κειμένου, χρήση πηγών, επιβράβευση</i>
Ενσωμάτωση δεξιοτήτων:	κατανόηση γραπτού, παραγωγή προφορικού και γραπτού λόγου
Υλικό:	διαφήμιση ταξιδιωτικού γραφείου σε φωτοτυπία

Πορεία διδασκαλίας:

Δίνεται στους μαθητές ένα κείμενο όπως το παρακάτω με το οποίο κάποιο ταξιδιωτικό γραφείο διαφημίζει ένα προγραμματισμένο ομαδικό ταξίδι.



fly & drive

ΣΑΣ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ

- Αεροπορικά εισιτήρια μετ' επιστροφής
- Διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία
- Διατροφή (ανάλογα την επιλογή)
- I.X. 1000cc με κλιματισμό, μικτή ασφάλιση και απεριόριστα χιλιόμετρα

ΤΙΜΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:
(στον ένθετο τιμοκατάλογο)

ΧΙΟΣ

8 ημέρες, αεροπορικώς

εκδρομές διακοπές fly & drive

περιλαμβάνει

- Αεροπορικά εισιτήρια.
- Διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία.
- Διατροφή.
- Μετακινήσεις - ξεναγήσεις - περιηγήσεις σύμφωνα με το πρόγραμμα.
- Έμπειρο συνοδό του γραφείου μας.
- Ομαδική ταξιδιωτική ασφάλεια και ασφάλιση αστικής ευθύνης.

δεν περιλαμβάνει

Φόρους αεροδρομίων, εισόδους μουσείων και αρχαιολογικών χώρων, διασκεδάσεις, ποτά, φιλοδωρήματα και ό,τι αναφέρεται στο πρόγραμμα ως προαιρετικό ή προτεινόμενο.

Ξενοδοχεία

Το νησί του Όμηρου
Το νησί που σύμφωνα με τη μυθολογία γεννήσε τον Όμηρο και φιλοξένησε τον Κοδύμβο στο μακρινό ταξίδι της ανακάλυψης, μοσχοβολάει από μακριά, μαστίχα. Το μεθυστικό άρωμά της θα σας πλημμυρίσει από την ώρα που θα πατήσετε το πόδι σας στο νησί και θα σας συντροφεύει σε κάθε βήμα σας μέχρι να φύγετε.

1η ημέρα: ΠΤΗΣΗ ΓΙΑ ΧΙΟ
Συγκέντρωση στο αεροδρόμιο και πτήση για Χίο. Άφιξη, τακτοποίηση στο ξενοδοχείο. Αποκούθιας ελεύθεροι.

2η ημέρα: ΧΙΟΣ (γύρος νησιού)
Περιήγηση στα αξιοθέατα της πόλης και αναχώρηση για το Βυζαντινό Μοναστήρι της Νέας Μονής με τα πανέμορφα ψηφιδωτά. Συνεχίζουμε για τα Μεσσή (διατηρητέος οικισμός - χωριό σαν λαβύρινθος του 12ου και 13ου αι.) και καταλήγουμε στο χωριό Εμπόριο (Μαύρα Βόλτα), όπου θα μείνουμε για μπάνιο. Τελευταία στάση στο Πυργί, μεσαιωνικό χωριό από την εποχή των Γενοβέζων. Ξεκινώντας το δρόμο της επιστροφής μας, περνάμε από το χωριό Αρμόλια και φθάνουμε το απόγευμα στο ξενοδοχείο.

3η ημέρα: ΧΙΟΣ (Προαιρετική εκδρομή στις Οινούσσες)
Ημέρα ελεύθερη στη διάθεση των εκδρομικών ή προαιρετική θαλάσσια εκδρομή στις Οινούσσες με τα επιβλητικά καπετανόσπιτα που αρχοντικά αγναντεύουν το πέλαγος. Επιστροφή το βράδυ.

4η ημέρα: ΧΙΟΣ (Προαιρετική εκδρομή στη Σμύρνη)
Ημέρα ελεύθερη στην πλούσια αγορά της πόλης. Σας προτείνουμε προαιρετική εκδρομή απέναντι στην Τουρκία (χρειάζεται διαβατήριο). Περιήγηση της Σμύρνης. Επιστροφή στη Χίο το βράδυ.

5η & 6η ημέρα: ΧΙΟΣ
Ημέρες ελεύθερες στη διάθεση των εκδρομικών για ξεκούραση ή γνωριμία με την πόλη και την πλούσια αγορά της. Το βράδυ απολαύστε παικίλια από τοπικούς μεζέδες και λιχουδιές στα γραφικά ταβερνάκια της πόλης.

7η ημέρα: ΧΙΟΣ (Εκδρομή στη Βόρειο Χώρα)
Αναχώρηση για τη μονή των Μούνδων, ένα Βυζαντινό Μοναστήρι με τοιχογραφίες σε πολύ καλή κατάσταση. Στη συνέχεια περνάμε από τα μεσαιωνικά χωριά Βοθίσσας με το ωραίο Βυζαντινό κάστρο. Επόμενη στάση το μοναστήρι της Αγίας Μαρκέλλας, προστάτιδας του νησιού, με την παραλία της Αγίας Μαρκέλλας και το λιμανάκι Λίμνια ή Λήμνος. Συνεχίζουμε για το χωριό Πίτυος και το όμορφο ψαροχώρι Λαγκασά. Επιστροφή το απόγευμα. Προαιρετική διασκέδαση.

8η ημέρα: ΧΙΟΣ - ΠΤΗΣΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ
Προετοιμασία για αναχώρηση. Μετάβαση στο αεροδρόμιο και πτήση επιστροφής.



Δίνεται έμφαση στους θετικούς αξιολογικούς όρους και τις εκφράσεις με τις οποίες ωραιοποιούνται τα αξιοθέατα και το πρόγραμμα του ταξιδιού (πρβλ. *Το νησί... μοσχοβολάει από μακριά μαστίχα, το μεθυστικό άρωμα της μαστίχας, πανέμορφα ψηφιδωτά, επιβλητικά καπετανόσπιτα που αρχοντικά αγναντεύουν το πέλαγος, πλούσια αγορά, το βράδυ απολαύστε ποικιλία από*

τοπικούς μεζέδες και λιχουδιές στα γραφικά ταβερνάκια, ωραίο βυζαντινό κάστρο, όμορφο ψαροχώρι). Εδώ γίνεται χρήση της στρατηγικής της ανάλυσης εκφράσεων, για καλύτερη κατανόηση και απομνημόνευση **(Ανάλυση εκφράσεων)**.

Γίνεται προσπάθεια να ανιχνευτεί το κοινό στο οποίο απευθύνεται το ταξιδιωτικό γραφείο (οικογένειες με παιδιά, όπως φαίνεται και από τη συνοδευτική φωτογραφία, άνθρωποι που ενδιαφέρονται για τα αξιοθέατα, αλλά και για την άνεσή τους (βλ. διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία), τη διασκέδαση, το φαγητό και για αγορές) και ποιες ανάγκες αυτού του κοινού καλύπτονται από το προτεινόμενο πρόγραμμα (όλες οι παραπάνω) Οι μαθητές παρακινούνται από το δάσκαλο να αξιοποιήσουν την προϋπάρχουσα γνώση **(Ενεργοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης)** που έχουν όσον αφορά τις διακοπές και τόπους προορισμού.

Έπειτα ζητείται από τους μαθητές να συνεργαστούν με τους συμμαθητές τους σε μικρές ομάδες **(Συνεργασία)**, να υποθέσουν πως είναι διαφημιστές και να δημιουργήσουν για ένα ταξιδιωτικό γραφείο ένα παρόμοιο κείμενο που να απευθύνεται σε συγκεκριμένο κοινό παρουσιάζοντας ένα οργανωμένο ταξίδι σε κάποιο μέρος που θα επιλέξουν οι ίδιοι και για το οποίο θα αναζητήσουν στοιχεία ακολουθώντας το σχεδιασμό της δομής του κειμένου **(Σχεδιασμός της δομής του κειμένου)**.

Βέβαια, ένα μέρος μόνο της εργασίας αυτής μπορεί να γίνει κατά τη διάρκεια αυτής της διδακτικής ώρας. Το εγχείρημα θα πάρει τη μορφή project: οι μαθητές θα συλλέξουν πληροφορίες **(Χρήση πηγών)** για το μέρος που θα διαφημίσουν (από διαφημιστικά φυλλάδια, εγκυκλοπαίδειες, ταξιδιωτικά βιβλία, το διαδίκτυο), θα βρουν φωτογραφίες και δρομολόγια κλπ. Με βάση αυτές τις πληροφορίες και εφαρμόζοντας τη στρατηγική του σχεδιασμού της δομής του κειμένου θα δημιουργήσουν τα κείμενά τους **(Σχεδιασμός της δομής του κειμένου)**.

Στο τέλος οι μαθητές μπορούν να φωτοτυπήσουν τα κείμενα που δημιούργησαν και που καλό είναι να συνοδεύονται από σχετικές εικόνες, να τα μοιράσουν στους συμμαθητές τους και να πει ο καθένας, βάσει της παρουσίασης που θα έχει στα χέρια του, ποιο ταξίδι θα προτιμούσε και γιατί. Ή μπορεί να γίνει ένας διαγωνισμός και να αναδειχτεί ο καλύτερος οργανωτής ταξιδιών **(Επιβράβευση)**.