

2^ο Διδακτικό Σενάριο

ΤΙΤΛΟΣ ΣΕΝΑΡΙΟΥ: ΠΑΜΕ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ?

Ομάδα - στόχος	Παλιννοστούντες Έλληνες , νεότερες γενιές απόδημων Ελλήνων και ξένοι που επιθυμούν να μάθουν ελληνικά ,ενήλικες με ολική απώλεια όρασης
Επίπεδο	B2
Διδακτικοί Στόχοι	1. να μπορούν οι μαθητές να δίνουν συμβουλές σε θέματα σχετικά με την κατανάλωση και την αγορά προϊόντων 2. να μπορούν να προτείνουν την αγορά ή την προσφορά δώρων 3. να μπορούν οι μαθητές να χρησιμοποιούν λεξιλόγιο σχετικό με την κατανάλωση, τα καταναλωτικά αγαθά και το εμπόριο 4. να μπορούν να αναγνωρίζουν και να παράγουν προφορικά και γραπτά τις λέξεις και τις εκφράσεις που έμαθαν 5. να μπορούν να αναγνωρίζουν και να παράγουν συγκεκριμένο κειμενικό είδος όπως η διαφήμιση
Γλωσσικά στοιχεία	• Ανάπτυξη λεξιλογίου • Μορφοσυντακτικά φαινόμενα 1.Εξάσκηση στη χρήση της προστακτικής 2. Εξάσκηση στη χρήση της υποτακτικής, όταν προστάζουμε ή μετά από απρόσωπα ρήματα • Κοινωνιογλωσσικά στοιχεία : INKA, κοινωνικές συμβάσεις σε σχέση με τις ονομαστικές εορτές, χρήση εκφράσεων σε σχέση με τις συνήθειες των ελλήνων καταναλωτών • Φωνητική: προφορά αλλαγή ύφους
Διδακτικό εγχειρίδιο/υλικό	ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΙΑ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ, ΠΑΛΙΝΟΣΤΟΥΝΤΕΣ, ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΥΣ Β' ΕΠΙΠΕΔΟ, 7η ενότητα Α μέρος σελ 141,142,,144,145,146,147,149,150,,151,152,153,154,155,156,157,158,159 του βιβλίου βλέπόντων μεταγραμμένο σε μορφή Braille και Β μέρος σελ. 273 Cd Παιχνίδια με μαντέματα
Διάρκεια	4 διδακτικές ώρες (180 λεπτά)
Ενσωμάτωση δεξιοτήτων	Κατανόηση προφορικού λόγου Κατανόηση γραπτού λόγου Παραγωγή προφορικού λόγου Παραγωγή γραπτού λόγου
Στρατηγικές	ΠΠΛ: 1. Εξάσκηση σε φυσικές περιστάσεις επικοινωνίας (παιχνίδια ρόλων) 2. Εστίαση προσοχής στις εκφράσεις, στο ύφος και στις άγνωστες

	λέξεις, χρήση τυποποιημένων εκφράσεων 3. Συνεργασία στη χρήση της γλώσσας με συμμαθητές στο περιβάλλον της τάξης 4. Ενεργοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης 5. Χρήση πηγών 6. Κατανόηση σκέψης και συναισθημάτων των άλλων ΠΓΛ: 1. Εύρεση κεντρικής ιδέας και των επιμέρους στοιχείων (ανάλυση εκφράσεων) 2. Αξιοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης 3. Σχεδιασμός της δομής του κειμένου (καθορισμός θέματος, καθορισμός των παραληπτών, εξέφραση γνώμης, κειμενικό είδος, επιστολή) 4. Συνεργασία σε ομάδες 5. Χρήση πηγών 6. Στρατηγική επιβράβευσης 7. Παραγωγή νέων λέξεων 8. Επέκταση όσων έμαθαν 9. Αυτοαξιολόγηση ΚΓΛ: 1. Ενεργοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης 2. Γρήγορη ανάγνωση 3. Αξιοποίηση συμφραζομένων για την κατανόηση του νοήματος 4. Καταιγισμός ιδεών 5. Λεπτομερής ανάγνωση 6. Στρατηγική πρόβλεψης 7. Ανάπτυξη πολιτισμικής αντίληψης 8. Στρατηγική διαδραστικής προσέγγισης ΚΠΛ: 1. Ενεργοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης 2. Προβλέψεις 3. Επιλεκτική προσοχή 4. Σημειώσεις 5. Αυτοαξιολόγηση
Παιδαγωγικοί στόχοι	Ενθάρρυνση ομαδοσυνεργατικής μάθησης Προώθηση δραματοποίησης Ανάπτυξη κριτικής σκέψης Έκφραση προσωπικών απόψεων
Προετοιμασία	Α) Προετοιμασία της τάξης από τον δάσκαλο με τοποθέτηση των θρανίων/θέσεων των μαθητών σε σχήμα πετάλου με τον δάσκαλο/τη δασκάλα στο κέντρο της ανοιχτής πλευράς του πετάλου, για να γίνει ευκολότερη η πρόσβαση σε όλους τους μαθητές. Η διάταξη αυτή προτείνεται να διατηρηθεί σταθερή εκτός αν οι μαθητές είναι έτοιμοι για την πραγματοποίηση αλλαγών όσον αφορά την τοποθέτηση επίπλων και του υπόλοιπου εξοπλισμού. Η μεταφορά επίπλων ή η αλλαγή των αντικειμένων μπορεί να κλονίσει την εμπιστοσύνη του μαθητή και να επηρεάσει αρνητικά τη διδακτική διαδικασία. Β) Καλό θα ήταν να προβλεφθεί χώρος για ελευθερία κινήσεων πίσω από τους μαθητές, όπου αυτό είναι δυνατό, για περισσότερη προσωπική επικοινωνία. Γ) Σαφής και καθοδηγητικός τόνος της φωνής του δασκάλου, επειδή ο ήχος και η φωνή είναι πολύ σημαντικά στοιχεία στην επικοινωνία. Δ) Τοποθετούμε στις θέσεις εργασίας φύλλα Braille, βιβλίο Braille, μηχανές Braille και σβηστικά για γραφή Braille.
Στάδιο 1^ο Κατανόηση γραπτού λόγου και παραγωγή προφορικού λόγου 1η διδακτική ώρα (45 λεπτά)	➤ ΚΓΛ. Στάδιο προ- ανάγνωσης: Πριν ακόμη πούμε στους μαθητές μας να διαβάσουν το κείμενο με τίτλο «καταναλωτικά αγαθά» μπορούμε να κάνουμε χρήση ενός συνδυασμού της στρατηγικής της ενεργοποίησης προϋπάρχουσας γνώσης και του καταιγισμού ιδεών για παράδειγμα κάνοντας ερωτήσεις στους μαθητές σχετικά με τις αγορές και τις καταναλωτικές τους συνήθειες. 1. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να ξεκινήσουμε τις ερωτήσεις του βιβλίου πριν το κείμενο <i>Αγοράζετε προϊόντα κάθε μέρα? Ξοδεύετε πολλά χρήματα? Τι αγοράζετε συνήθως? κλπ, και στη συνέχεια, να</i>

μας πουν τι πιστεύουν ότι πρέπει να προσέχουμε ως καταναλωτές. Ενθαρρύνουμε τους μαθητές να εκφράσουν ελεύθερα την άποψή τους χωρίς να έχουν την αίσθηση ότι θα κριθούν αρνητικά, αλλά και χωρίς να λέμε αν είναι σωστό ή λάθος. Ενθαρρύνουμε να μιλήσουν ακόμη και οι πιο ντροπαλοί μαθητές. Προσέχουμε να δίνουμε το λόγο στους μαθητές λαμβάνοντας υπόψη μας τις παρακάτω συμβάσεις: Οι μαθητές που είναι ολικά τυφλοί πρέπει να διδάχονται και να αναπτύξουν τη μη φραστική επικοινωνία και τη γλώσσα του σώματος, η οποία πολλές φορές αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ομιλίας και επηρεάζει το νόημα και την κατανόηση. Εκτός αυτού, οι χειρονομίες σε μια γλώσσα ή έναν πολιτισμό μπορεί να διαφέρουν από τις χειρονομίες κάποιου άλλου πολιτισμού και έτσι να υπάρχουν ατοπήματα κατά την παραγωγή προφορικού λόγου. Οι μαθητές με απώλεια όρασης συχνά δεν αναγνωρίζουν τις ενδείξεις που φανερώνουν ότι κάποιος άλλος παίρνει το λόγο και δυσκολεύονται να εκφράσουν την γνώμη τους σε ένα σύνολο. Μια αποδεκτή συμπεριφορά πρέπει να συμφωνηθεί πριν από έναν διάλογο στην τάξη εφαρμόζοντας ένα σύνολο κανόνων: όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να συστηθούν, έτσι ώστε να γνωρίζουν όλοι ποιος βρίσκεται στην αίθουσα και ποιος μιλάει κάθε φορά. Πρέπει να οριστεί ένας συντονιστής ο οποίος θα διασφαλίζει την τήρηση των κανόνων. Όταν ένας μαθητής επιθυμεί να εκφράσει την άποψή του πρέπει να σηκώνει το χέρι του.

Οι συντονιστές, όταν δίνουν το λόγο, πρέπει να απευθύνονται στους μαθητές και όχι να τους γνέφουν ή να τους δείχνουν. Για να γίνεται κατανοητό ποιος παίρνει το λόγο θα πρέπει να χρησιμοποιούνται τα ονόματα. Εάν οποιαδήποτε στιγμή, κάποιος, ακόμη και ο δάσκαλος, θελήσει να βγει ή να μπει στην αίθουσα πρέπει να ενημερώσει την ομάδα. Είναι επίσης θεμιτό και μάλλον αναγκαίο να διδάχτεί στους μαθητές ότι για να δείχνουμε ενδιαφέρον σ' αυτά που λέει ο ομιλητής θα πρέπει να στρέφουμε το κεφάλι ή το σώμα μας προς αυτόν. Το άτομο με απώλεια όρασης πρέπει να μάθει να στρέφεται προς το μέρος που ακούει τη φωνή, για να δείξει ότι ακούει καθαρά αυτά που λέγονται.

2. Στη συνέχεια τους ζητάμε να βρουν όσες περισσότερες λέξεις μπορούν που να σχετίζονται με τα καταναλωτικά αγαθά και συνήθειες και με τη βοήθειά μας εισάγουμε προφορικά μεγάλο μέρος του νέου λεξιλογίου (π.χ. καταναλώνω, αποστέλλω, αγορά-αγοράζω, ψώνια, εμπόρευμα-έμπορος, παραγγέλνω-παραγγελία, παρασκευή – συσκευασία, αποδείξεις κλπ)

- Στάδιο ανάγνωσης: Ζητάμε από τους μαθητές μας να διαβάσουν το κείμενο (γρήγορη ανάγνωση), ώστε να εντοπίσουν τη γενική ιδέα του κειμένου σε σχέση με το θέμα, το περιεχόμενο κλπ. Κάνουμε πολύ γενικές ερωτήσεις, για να δούμε αν κατανόησαν το κείμενο. Στο στάδιο αυτό έχουμε την ευκαιρία να μιλήσουμε για το INKA και να δώσουμε τις κοινωνιογλωσσικές πληροφορίες που

είναι απαραίτητες για την κατανόηση των πολιτισμικών στοιχείων. Μπορούμε να ρωτήσουμε τους μαθητές αν γνωρίζουν αντίστοιχες οργανώσεις στη χώρα προέλευσής τους. Στη συνέχεια, τους ζητάμε να διαβάσουν τις δραστηριότητες που ακολουθούν. Εδώ η κατανόηση γραπτού λόγου συνδέεται με την παραγωγή προφορικού λόγου και προετοιμάζουμε τους μαθητές για τις δραστηριότητες που θα ακολουθήσουν μετά τη δεύτερη ανάγνωση, ώστε να εστιάσουν την προσοχή τους σε συγκεκριμένα σημεία και να εντοπίσουν εκείνες τις πληροφορίες που θα τους χρειαστούν για τις δραστηριότητες που θα κάνουν. Έπειτα τους ζητάμε να διαβάσουν μια δεύτερη φορά το κείμενο και να εντοπίσουν τις άγνωστες λέξεις (όσες δεν έχουν ήδη αναφερθεί ή δεν θυμούνται). Ζητάμε να γράψουν στα φύλλα Braille τις άγνωστες λέξεις. Αυτό γίνεται στο τέλος, γιατί ένας μαθητής με φυσιολογική όραση θα χρειαστεί μόλις μερικά δευτερόλεπτα για να βρει το σημείο στο οποίο σταμάτησε, όταν διαβάζει υπογραμμίζοντας συχνά την άγνωστη λέξη, ενώ ο χρήστης της γραφής Braille είναι αναγκασμένος να ψάχνει σε ολόκληρη τη σελίδα αν διακόψει, για να γράψει την άγνωστη λέξη κατά τη διάρκεια της ανάγνωσης ξοδεύοντας πολύ περισσότερο χρόνο.

- Δραστηριότητες μετά την ανάγνωση: (ΠΠΑ) Μετά τη δεύτερη ανάγνωση προχωρούμε στην πρώτη δραστηριότητα «Πείτε έναν τίτλο για καθεμιά από τις παραπάνω συμβουλές», δραστηριότητα που καλλιεργεί τη χρήση κριτικής σκέψης των μαθητών (συννομίζουν αυτό που διάβασαν). Κατόπιν, προχωρούμε στις άλλες δύο δραστηριότητες, οι οποίες βοηθούν τους μαθητές στο να μπορούν να εκφράσουν τις προσωπικές τους απόψεις και να εξασκηθούν στο να μπορούν να δίνουν συμβουλές κάνοντας χρήση της προστακτικής και υποτακτικής. Τέλος, για την καλύτερη εξάσκηση στην κατανόηση του γραπτού λόγου μπορούμε να κάνουμε τις ασκήσεις Α και Β του βιβλίου στις σελίδες 149 και 150.

Άσκηση Α: Η άσκηση αυτή είναι μια δραστηριότητα για εξάσκηση στο λεξιλόγιο που έμαθαν με συμπλήρωση κενών με λέξεις που τους δίνονται από λίστα. Έτσι οι μαθητές πρέπει να συμπεράνουν από τα συμφραζόμενα το νόημα των λέξεων που ίσως δεν γνωρίζουν, να διακρίνουν τις διαφορές μεταξύ τους και να τις βάλουν στην κατάλληλη θέση. Η συγκεκριμένη άσκηση έχει μεταγραφεί για άτομα με απώλεια όρασης με αρίθμηση α,β,γ,δ κλπ της λίστας των λέξεων και αρίθμηση με 1,2,3,4 κλπ των κενών που πρέπει να τοποθετηθούν. Αυτό το κάναμε, γιατί οι μαθητές που κάνουν χρήση γραφομηχανής Braille δεν μπορούν να επέμβουν στο φύλλο Braille του βιβλίου τους και να συμπληρώσουν τα κενά, καθώς συνήθως χρησιμοποιούν ξεχωριστό χαρτί για τη λύση των ασκήσεων στη γραφομηχανή τους. Επειδή λοιπόν ο χρόνος που θα χρειαζόταν, για να γράψουν ξανά την άσκηση συμπληρώνοντας τα κενά θα ήταν τεράστιος, τους αριθμούμε

	τις ερωτήσεις και τα κενά και τους ζητάμε να γράψουν τον συνδυασμό στη δική τους σελίδα Braille: Π.χ. 1-γ. Κατά τον ίδιο τρόπο έχουν μεταγραφεί και οι λύσεις των ασκήσεων στο παράρτημα του βιβλίου τους. Άσκηση Β: Είναι άσκηση αντιστοίχισης που βοηθάει στη λεπτομερή κατανόηση του λεξιλογίου που διδάχτηκαν. Και στη συγκεκριμένη άσκηση έχει ακολουθηθεί η ίδια λογική για τη μεταγραφή της που αναφέραμε πριν. Έχουμε αριθμήσει δηλαδή την πρώτη λίστα λέξεων με 1,2,3,4 κλπ και τη δεύτερη λίστα λέξεων με α, β, γ, δ κλπ. Στο τέλος, μπορούμε να τους ζητήσουμε να τσεκάρουν τις σωστές απαντήσεις τους από το παράρτημα ➤ Μορφοσυντακτικά φαινόμενα 1. Εξάσκηση στη χρήση της προστακτικής και στη χρήση της υποτακτικής, όταν προστάζουμε ή μετά από απρόσωπα ρήματα Αν κρίνει ο δάσκαλος ότι έχει χρόνο στο τέλος ή έχει διαπιστώσει αδυναμία των μαθητών του κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας στη χρήση της προστακτικής και της υποτακτικής μπορεί να τους ζητήσει να κάνουν την άσκηση Α στη σελίδα 273 του δεύτερου μέρους του βιβλίου (μορφολογία – σύνταξη – ασκήσεις).
Στάδιο 2^ο Κατανόηση γραπτού λόγου, παραγωγή προφορικού λόγου και κατανόηση προφορικού λόγου 2η διδακτική ώρα (45 λεπτά)	ΚΓΛ. Στάδιο προ- ανάγνωσης: 1. Πριν ακόμη πούμε στους μαθητές μας να διαβάσουν το κείμενο με τίτλο «Πού πας με άδεια χέρια» μπορούμε να κάνουμε χρήση ενός συνδυασμού της στρατηγικής της ενεργοποίησης προϋπάρχουσας γνώσης και του καταγισμού ιδεών κάνοντας, για παράδειγμα, ερωτήσεις στους μαθητές όπως «Πότε κάνουμε δώρα? Σε ποιες περιπτώσεις? Τι δώρα κάνετε συνήθως? κλπ». Προσέχουμε να δίνουμε το λόγο στους μαθητές λαμβάνοντας υπόψη μας τις συμβάσεις που αναφέραμε προηγουμένως στο πρώτο στάδιο για τη διεξαγωγή συζήτησης ανάμεσα σε τυφλούς μαθητές. 2. Στη συνέχεια μπορούμε να κάνουμε χρήση της στρατηγικής της διαδραστικής προσέγγισης και να ξεκινήσουμε συζήτηση πάνω στο θέμα του κειμένου, ενώ παράλληλα μπορούμε να βοηθήσουμε τους μαθητές να φέρουν στην επιφάνεια πληροφορίες που έχουν σχετικά με το θέμα. Παράλληλα εισάγουμε το νέο λεξιλόγιο βοηθώντας τους μαθητές να κατανοήσουν τυχόν συμβάσεις του νέου λεξιλογίου με εστίαση στις εκφράσεις «άδεια χέρια», «κάνει μπαμ» «πιάνουν τα χέρια μου». Εδώ βρίσκουμε την ευκαιρία να βοηθήσουμε τους μαθητές μας όχι μόνο να αποκτήσουν βαθύτερη γλωσσική αντίληψη με τη χρήση κατάλληλων τύπων και εκφράσεων (λεξιλόγιο) αλλά και να αναπτύξουμε την πολιτισμική τους αντίληψη φέρνοντάς τους σε επαφή με τα πολιτισμικά στοιχεία (γιορτές, έθιμα, συνήθειες) και συγκεκριμένα να αναφερθούμε στις πιο μεγάλες γιορτές στην Ελλάδα, τη σημασία που δίνει ο ορθόδοξος ελληνισμός στις ονομαστικές εορτές σε σχέση με τους υπόλοιπους λαούς, τη συνήθεια να χαρίζουμε δώρα στις εορτές κλπ.

- Στάδιο ανάγνωσης: Ζητάμε από τους μαθητές μας να διαβάσουν το κείμενο (γρήγορη ανάγνωση) ώστε να εντοπίσουν τη γενική ιδέα του κειμένου σε σχέση με το θέμα, το περιεχόμενο κλπ. Κάνουμε πολύ γενικές ερωτήσεις, για να δούμε αν κατανόησαν το κείμενο. Στη συνέχεια, τους ζητάμε να διαβάσουν τις δραστηριότητες που ακολουθούν. Εδώ η κατανόηση γραπτού λόγου συνδέεται με την παραγωγή προφορικού λόγου και προετοιμάζουμε τους μαθητές για τις δραστηριότητες που θα ακολουθήσουν μετά την δεύτερη ανάγνωση, ώστε να εστιάσουν την προσοχή τους σε συγκεκριμένα σημεία και να εντοπίσουν εκείνες τις πληροφορίες που θα τους χρειαστούν για τις δραστηριότητες που θα κάνουν. Στη συνέχεια τους ζητάμε να διαβάσουν μια δεύτερη φορά το κείμενο και να εντοπίσουν τις άγνωστες λέξεις (όσες δεν έχουν ήδη αναφερθεί ή δεν θυμούνται). Ζητάμε να γράψουν στα φύλλα Braille τις άγνωστες λέξεις
- Δραστηριότητες μετά την ανάγνωση:
1. (ΠΠΑ) Μετά τη δεύτερη ανάγνωση προχωρούμε στην πρώτη δραστηριότητα «Πείτε τι δώρα χαρίζετε συνήθως στους αγαπημένους σας?», δραστηριότητα που βοηθάει να εκφράσουν την προσωπική τους άποψη. Στη συνέχεια προχωρούμε στην επόμενη δραστηριότητα η οποία είναι ομαδοσυνεργατική, δηλαδή χωρίζονται σε τρεις ομάδες, η κάθε ομάδα σκέφτεται ένα έξυπνο δώρο, φθηνό αλλά με αίσθημα, που θα κάνει στις άλλες δύο και στο τέλος οι ομάδες ψηφίζουν το καλύτερο δώρο.
 2. (ΚΠΑ) Εκμεταλευόμαστε την ευκαιρία να κάνουμε την άσκηση κατανόησης προφορικού λόγου στη σελίδα 153 του βιβλίου, η οποία έχει λεξιλόγιο σχετικό με το θέμα του κειμένου που κάναμε πριν και μας δίνει την ευκαιρία να εισάγουμε και νέο σχετικό λεξιλόγιο στους μαθητές μας. Η άσκηση είναι συνδυασμός κατανόησης και παραγωγής προφορικού λόγου, γιατί είναι άσκηση πολλαπλής επιλογής που δίνει στους μαθητές δυνατότητα να έχουν ενεργητική συμμετοχή και να μην είναι παθητικοί ακροατές (επιλέγοντας τη σωστή απάντηση), αλλά και να αναπτύξουν κριτική επίγνωση της γλώσσας. Πριν ξεκινήσει η ακρόαση του CD ο δάσκαλος προσανατολίζει τους μαθητές τόσο ως προς το θέμα όσο και ως προς τη δραστηριότητα που θα κάνουν. Θα πρέπει μέσα στην τάξη κατά τη διάρκεια της ακρόασης των προφορικών προτάσεων και ΟΧΙ στο τέλος τους να υπάρχει η δυνατότητα να δείχνουν οι μαθητές ότι κατάλαβαν την πληροφορία που άκουσαν. Είναι επίσης σημαντικό να έχουν τη δυνατότητα να ζητήσουν επανάληψη της πληροφορίας. Οι μαθητές μιας ξένης γλώσσας χρειάζονται περισσότερο χρόνο από τους φυσικούς ομιλητές, για

	να κωδικοποιήσουν και να ερμηνεύσουν το λόγο που προσλαμβάνουν. Ένα παραπάνω και το άτομο με απώλεια όρασης, το οποίο έχει αναπτύξει μεν λόγω της αναπηρίας του καλύτερα τη δεξιότητα στην κατανόηση του προφορικού λόγου, όμως όταν αυτή πρόκειται να συνδυαστεί με γραφή, όπως στην προκειμένη περίπτωση (σημειώσεις, πολλαπλή επιλογή κλπ), τότε χρειάζεται να δώσουμε περισσότερο χρόνο σχεδόν τον διπλάσιο από ένα βλέποντα. Μετά την ολοκλήρωση της άσκησης από τους μαθητές, τους βάζουμε να ακούσουν το CD για μια τελευταία φορά για να τσεκάρουν τις απαντήσεις τους. Την άσκηση τη μεταγράψαμε ώστε να είναι προσπελάσιμη από άτομα με τύφλωση ως εξής: «Ακούστε το αλφαριθμητικό με προτάσεις για αγορά δώρων σε ένα φίλο-συγγενή σας. Καθώς ακούτε τις προτάσεις, επιλέξτε το σωστό δώρο». Αλλάξαμε την αρίθμηση βάζοντας 1,2,3,4 κλπ όπου είχε Α, Β, Γ, κλπ και αφήσαμε τα α,β,γ για τις επιλογές. Οι τυφλοί μαθητές δεν έχουν τη δυνατότητα να τσεκάρουν (✓) στο Braille, οπότε κωδικοποιώντας τα δεδομένα της άσκησης δίνουν τη λύση με τον συνδυασμό που θεωρούν τον σωστό. Κατά τον ίδιο τρόπο έχουν μεταγραφεί και οι λύσεις των ασκήσεων στο παράρτημα του βιβλίου τους. Παράδειγμα μεταγραφής Προτάσεις 1. α. ανεμιστήρας, β. αναπτήρας, γ. ανθοδοχείο (παράδειγμα) 2. α. βιβλιοστάτης, β. βάρκα, γ. βαράκια Παράδειγμα λύσης 1-β Στο τέλος μπορούμε να τους ζητήσουμε να τσεκάρουν τις σωστές απαντήσεις τους από το παράρτημα.
Στάδιο 3^ο Κατανόηση γραπτού λόγου, παραγωγή προφορικού λόγου και κατανόηση προφορικού λόγου 3η διδακτική ώρα (45 λεπτά)	ΚΓΛ. Στάδιο προ-ανάγνωσης: 1. Πριν ακόμη πούμε στους μαθητές μας να διαβάσουν το κείμενο με τίτλο «Διαφημίσεις» μπορούμε να κάνουμε χρήση ενός συνδυασμού της στρατηγικής της ενεργοποίησης προϋπάρχουσας γνώσης και του καταιγισμού ιδεών. Προσέχουμε να δίνουμε το λόγο στους μαθητές λαμβάνοντας υπόψη μας τις συμβάσεις που αναφέραμε προηγουμένως στο πρώτο στάδιο για τη διεξαγωγή συζήτησης ανάμεσα σε τυφλούς μαθητές. Ανοίγουμε λοιπόν συζήτηση για τα είδη των διαφημίσεων, ποιες διαφημίσεις συνήθως «αγγίζουν» ή «μιλάνε» στους καταναλωτές. Έχοντας υπόψη μας ότι ένα μεγάλο μέρος των διαφημίσεων είναι έντυπες, με ζωηρές εικόνες, παρουσιάζονται σε αφίσες ή ηλεκτρονικούς πίνακες σε δημόσιους χώρους ζητάμε από τους τυφλούς μαθητές μας να μας πουν χωρίς ‘ταμπού’ ποια είδη διαφημίσεων είναι προσπελάσιμα από τυφλά άτομα και μπορούν να τους περάσουν τα μηνύματά τους χωρίς όμως να παραλείψουμε να αναφέρουμε όλα τα είδη. Ένα τυφλό άτομο πρέπει να έχει πληροφόρηση για τα πάντα έστω και αν ξέρει ότι σε κάποια από αυτά δεν μπορεί να έχει πρόσβαση λόγω της αναπηρίας του. Τους ζητάμε επίσης να θυμηθούν διαφημίσεις που τους

έχουν κάνει εντύπωση.

- Στάδιο ανάγνωσης: Ζητάμε από τους μαθητές μας να διαβάσουν τα κείμενα - διαφημίσεις (γρήγορη ανάγνωση), ώστε να εντοπίσουν τη γενική ιδέα των κειμένων σε σχέση με το θέμα, το περιεχόμενο της διαφήμισης κλπ. Συζητάμε μαζί τους μετά την πρώτη ανάγνωση για το είδος του κειμένου (ενημερωτικά κείμενα), για το είδος λόγου (λογοπαίγνια, τη γλώσσα που χρησιμοποιεί η διαφήμιση), τις τεχνικές που χρησιμοποιεί η διαφήμιση, για να τραβήξει το κοινό (γρήγορες, έξυπνες ερωτήσεις, προστακτική, ελλειπτικές προτάσεις, ποιήματα, συνθήματα κλπ). Στη συνέχεια τους ζητάμε να διαβάσουν τις δραστηριότητες 1,2,3,4 που ακολουθούν. Εδώ η κατανόηση γραπτού λόγου συνδέεται με την παραγωγή προφορικού λόγου και προετοιμάζουμε τους μαθητές για τις δραστηριότητες που θα ακολουθήσουν μετά την δεύτερη ανάγνωση, ώστε να εστιάσουν την προσοχή τους σε συγκεκριμένα σημεία και να εντοπίσουν εκείνες τις πληροφορίες που θα τους χρειαστούν για τις δραστηριότητες που θα κάνουν. Τέλος τους ζητάμε να διαβάσουν μια δεύτερη φορά το κείμενο και να εντοπίσουν τις άγνωστες λέξεις (όσες δεν έχουν ήδη αναφερθεί ή δεν θυμούνται). Ζητάμε να γράψουν στα φύλλα Braille τις άγνωστες λέξεις.

- Δραστηριότητες μετά την ανάγνωση:

A. (ΠΠΑ) Μετά τη δεύτερη ανάγνωση προχωρούμε στην πρώτη δραστηριότητα «Συζητήστε τις παραπάνω διαφημίσεις». Εδώ μπορούμε να τους ζητήσουμε να μας πουν ή να μαντέψουν το είδος του καταστήματος ή της επιχείρησης που έχει κάνει την συγκεκριμένη διαφήμιση. Στη συνέχεια, τους ζητάμε να κάνουν τις υπόλοιπες 3 δραστηριότητες «Εξηγήστε τα λογοπαίγνια», «Πείτε ποια διαφήμιση σας αρέσει πιο πολύ και ποια σας πείθει να ψωνίσετε από το κατάστημα που διαφημίζει» και «Πείτε τα είδη που έχει κάθε κατάστημα από τα παραπάνω». Αυτές οι δραστηριότητες είναι δραστηριότητες λεπτομερούς κατανόησης του κειμένου όπου εξασκούν το λεξιλόγιο, μαντεύουν ή εξηγούν τα λογοπαίγνια και δίνουν αντίστοιχα παραδείγματα.

B. (ΠΠΑ) Εξάσκηση σε φυσικές περιστάσεις επικοινωνίας (παιχνίδι ρόλων, δραματοποίηση). Κάνουμε τις δύο τελευταίες δραστηριότητες του βιβλίου με κάποιες μικρές παραλλαγές.

Παραδείγματα :

α. «Έχετε δει στην τηλεόραση μια διαφήμιση για ένα ινστιτούτο αδυνατίσματος. Στη διαφήμιση ωραίες λεπτές κοπέλες λένε πώς σε αυτό το Ινστιτούτο αδυνατίζετε γρήγορα φτηνά και εύκολα! Θέλετε οπωσδήποτε να πάτε. Παίρνετε τηλέφωνο και ζητάτε πληροφορίες» Χωρίζουμε σε ομάδες των δύο ατόμων τους μαθητές μας όπου ο ένας κάνει τον υπάλληλο του Ινστιτούτου που δίνει πληροφορίες και ο άλλος τον ενδιαφερόμενο .

β. « Η γυναίκα/Ο άντρας σας θέλει να χάσει κιλά. Έχει δει στην τηλεόραση

μια διαφήμιση για ένα ινστιτούτο αδυνατίσματος για γρήγορο φτηνό και εύκολο αδυνάτισμα. Εσείς του/της λέτε ότι τέτοιο πράγμα δεν υπάρχει. Το αδυνάτισμα χρειάζεται χρόνο, χρήμα και μεγάλη υπομονή. Αυτός/Αυτή επιμένει. Εσείς προσπαθείτε να του/της αλλάξετε γνώμη, για να μην «πετάξει» τα λεφτά του/της». Σε αυτή τη δραστηριότητα μπορούμε να κάνουμε χρήση πηγών. Να τους βάλουμε να ακούσουν πριν την δραστηριότητα μια διαφήμιση που βρήκαμε στο διαδίκτυο ή στο ραδιόφωνο ή ηχογραφήσαμε από την τηλεόραση για να έχουν κάποια στοιχεία. Εναλλακτικά, για να τους ενεργοποιήσουμε για την τέλεση της δραστηριότητας μπορούμε να τους δώσουμε μια γραπτή διαφήμιση που την έχουμε μεταγράψει σε Braille ως σημείο εκκίνησης. Εννοείται ότι ο διάλογος θα γίνει, αφού χωρίσουμε τους μαθητές σε ομάδες δύο ατόμων.

Γ. Ενσωμάτωση δεξιοτήτων (ΚΓΛ) και (ΠΓΛ).

- Κάνουμε την άσκηση Γ στη σελίδα 151 του βιβλίου, η οποία έχει λεξιλόγιο σχετικό με το θέμα των κειμένων με τα δώρα και των κειμένων της διαφήμισης. Είναι μια δραστηριότητα λεπτομερούς κατανόησης των δύο κειμένων και εισαγωγής καινούργιων αντίστοιχων εκφράσεων. Την άσκηση Γ τη μεταγράψαμε με το σκεπτικό που αναλύσαμε σε ανάλογες ασκήσεις των προηγούμενων σταδίων, ώστε να είναι προσπελάσιμη από άτομα με τύφλωση ως εξής: «Επιλέξτε τη σωστή ερμηνεία», απλά αριθμούμε τις επιλογές με α,β,γ.

Παράδειγμα μεταγραφής άσκησης Γ

1. Πέφτω στην αγκαλιά σου
 - α. ρίχνομαι στην αγκαλιά σου (παράδειγμα)
 - β. ανοίγει την αγκαλιά του
 - γ. έχει μεγάλη αγκαλιά(Παράδειγμα λύσης: 1-α)

Κατά τον ίδιο τρόπο έχουν μεταγραφεί και οι λύσεις των ασκήσεων στο παράρτημα του βιβλίου τους ώστε να μπορούν να ελέγχουν μόνοι τους τις σωστές απαντήσεις και να αξιολογούν το εαυτό τους

- Κάνουμε την άσκηση Δ του βιβλίου στη σελίδα 152. Είναι μια άσκηση για εξάσκηση στο λεξιλόγιο κάνοντας χρήση της στρατηγικής παραγωγής νέων λέξεων, όπου ο μαθητής συνδυάζοντας λέξεις κάνει νέες παραγωγές ή σύνθετες και τις χρησιμοποιεί μέσα σε καινούργιες δικές του προτάσεις. Η άσκηση Δ έχει μείνει ως έχει : «Βάλτε μπροστά από τις παρακάτω λέξεις τη λέξη «υπέρ» Γράψτε στο κενό τι σημαίνει η καινούργια λέξη και με αυτή γράψτε μια πρόταση, όπως στο παράδειγμα». Στο τέλος μπορούμε να τους ζητήσουμε να τσεκάρουν τις σωστές απαντήσεις τους από το παράρτημα.

Δ. (ΠΓΛ) Κάνουμε την άσκηση Ε στη σελίδα 153 του βιβλίου. «Χωριστείτε σε ομάδες και γράψτε μια διαφήμιση για «οδοντόκρεμα.Η

	<i>καλύτερη βραβεύεται». Η άσκηση, αν δεν υπάρχει χρόνος, μπορεί να ζητηθεί να γίνει στο σπίτι</i> Τους καθοδηγούμε ώστε να συλλέξουν πληροφορίες για την οδοντόκρεμα (από το διαδίκτυο ή την τηλεόραση αν πρόκειται να γίνει στο σπίτι) ή να ενεργοποιήσουν τις γνώσεις τους από γνωστές τους διαφημίσεις συζητώντας μεταξύ τους. Με βάση τις πληροφορίες και εφαρμόζοντας τη στρατηγική του σχεδιασμού της δομής του συγκεκριμένου είδους κειμένου (διαφήμιση) θα δημιουργήσουν τα κείμενά τους. Οι τυφλοί μαθητές δυστυχώς δεν μπορούν να συνοδέψουν τη διαφήμιση με σχετικές εικόνες, οπότε έμφαση δίνεται στο λεκτικό κομμάτι. Στο τέλος γίνεται διαγωνισμός, για να αναδειχτεί η καλύτερη διαφήμιση. Η επιβράβευση είναι μια μορφή αξιολόγησης των μαθητών από την ίδια την ομάδα για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.
Στάδιο 4^ο ΦΥΛΛΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Κατανόηση γραπτού λόγου, παραγωγή προφορικού λόγου και παραγωγή γραπτού λόγου 4η διδακτική ώρα (45 λεπτά)	A. Ενσωμάτωση δεξιοτήτων ΚΓΛ και ΠΠΛ. Κάνουμε την δραστηριότητα στη σελίδα 146 «Διαφημίσεων ...συνέχεια». Χωρίζουμε τους μαθητές μας σε ομάδες των δύο ατόμων. Οι μαθητές διαβάζουν τις διαφημίσεις μια προσπαθούν να μαντέψουν ποιο προϊόν διαφημίζει η καθεμιά. Είναι παιχνίδι με μαντέματα. Στη συνέχεια ανακοινώνουν τις αποφάσεις τους στις υπόλοιπες ομάδες. Αν υπάρχουν διαφορετικές απόψεις, μπορούν να τσεκάρουν τις σωστές απαντήσεις στις λύσεις του παραρτήματος. Η ομάδα που έχει τις περισσότερες σωστές απαντήσεις κερδίζει. Στη συνέχεια κάνουμε τη δραστηριότητα ΠΠΛ στο τέλος των διαφημίσεων, σελ. 148. «<i>Τώρα χωριστείτε σε ομάδες. Η κάθε ομάδα φτιάχνει μια διαφήμιση όπως οι παραπάνω, και οι υπόλοιποι στην τάξη προσπαθούν να μαντέψουν ποιο προϊόν διαφημίζεται. Στο τέλος 'βγάλτε' την καλύτερη διαφήμιση</i>» (στρατηγική επιβράβευσης). Η άσκηση γίνεται από τις ίδιες ομάδες που είχαμε πριν. Η επιβράβευση είναι μια μορφή αξιολόγησης από την ίδια την ομάδα. B. Ενσωμάτωση δεξιοτήτων ΚΓΛ και ΠΠΛ. Κάνουμε την άσκηση κατανόησης γραπτού λόγου στη σελίδα 156 του βιβλίου. Είναι δραστηριότητα λεπτομερούς κατανόησης του περιεχομένου, η οποία στόχο έχει την παρότρυνση των μαθητών να διαβάσουν προσεκτικά το κείμενο προκειμένου να εντοπίσουν συγκεκριμένες πληροφορίες και να εμβαθύνουν στην κατανόηση και την κριτική σκέψη με αντιστοίχιση απαντήσεων στις ερωτήσεις που δίνονται. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα βοηθά τους μαθητές να αναπτύξουν τις στρατηγικές της ενεργοποίησης προϋπάρχουσας γνώσης τους, της λεπτομερούς ανάγνωσης και της αξιοποίησης των συμφραζομένων για την κατανόηση του νοήματος. Η άσκηση γίνεται προσπελάσιμη στα άτομα με απώλεια όρασης αν μεταγραφεί σύμφωνα τις οδηγίες μεταγραφής της άσκησης και προκειμένου οι τυφλοί μαθητές να μπορέσουν να 'ελέγξουν' τη μεγάλη έκταση πληροφοριών τη μεταγράψαμε ως εξής: Ονομάσαμε Α τον πρώτο πίνακα, όπου κρατήσαμε την αρίθμηση και πίνακα Β τον δεύτερο, όπου δώσαμε διαφορετική αρίθμηση με α,β,γ,δ, ώστε να κάνουν οι μαθητές μας την αντιστοίχιση. Στο τέλος μπορούν να τσεκάρουν τις απαντήσεις τους

	από το παράρτημα που έχει τις λύσεις των ασκήσεων (αξιολόγηση). Γ. ΠΓΛ. Κάνουμε τις δραστηριότητες παραγωγής γραπτού λόγου στις σελίδες 158 και 159 του βιβλίου. 1. Η άσκηση α. «Σε λίγο καιρό παντρεύεστε και ετοιμάζετε το σπίτι σας. Γράφετε ένα γράμμα σε μια φίλη σας και της περιγράφετε τι αγοράσατε για το σπίτι σας, τι δώρα σας έφεραν και τι θα πάρετε με τη λίστα γάμου (130 λέξεις)» είναι μια άσκηση για την επέκταση όσων έμαθαν οι μαθητές. Η άσκηση μπορεί να δοθεί για το σπίτι. 2. Η άσκηση β. «Είστε διαφημιστής και σας ανέθεσαν να ετοιμάσετε μια διαφήμιση για μια μάρκα αυτοκινήτων για την τηλεόραση. Ετοιμάζετε δύο προτάσεις και τις στέλνετε στον υπεύθυνο για να διαλέξει. Στις προτάσεις περιγράφετε: τα άτομα που θα εμφανίζονται, τι θα λένε, πώς θα είναι το σκηνικό και ό,τι άλλο νομίζετε (130 λέξεις)». Με την συγκεκριμένη δραστηριότητα βοηθάμε τους μαθητές να αναπτύξουν στρατηγικές ανάλυσης εκφράσεων όπως το να δίνουν έμφαση στους θετικούς αξιολογικούς όρους, στις εκφράσεις με τις οποίες ωραιοποιούνται τα πλεονεκτήματα του αυτοκινήτου. Επίσης, τους ενθαρρύνουμε να προσπαθήσουν να ανιχνεύσουν το κοινό στο οποίο θα απευθυνθούν (πχ. οικογένεια, νέοι, ανύπαντροι, κλπ), να αξιοποιήσουν την προϋπάρχουσα γνώση τους σε σχέση με τα αυτοκίνητα, να σχεδιάσουν τη δομή του κειμένου τους, να μάθουν να χρησιμοποιούν πηγές.
Αξιολόγηση	➤ Σε όλες τις φάσεις των δραστηριοτήτων που αναπτύξαμε παραπάνω προτείνεται οι μαθητές μας να προβούν στη στρατηγική του αυτοελέγχου. Μέσω του αυτοελέγχου μαθαίνουν να επισημαίνουν και να διορθώνουν τα λάθη τους σε όλες τις γλωσσικές δεξιότητες. Επισημαίνοντας επίσης τη ρίζα του προβλήματος όπως την υπεργενίκευση ή τη μεταφορά από τη μητρική γλώσσα ανύπαρκτων δομών στην ξένη οι μαθητές συμμετέχουν το είδος των αδυναμιών που έχουν και καταλαβαίνουν περισσότερα για τη γλώσσα που μαθαίνουν. ➤ Δίνουμε σημασία στη στρατηγική της αυτοαξιολόγησης ειδικά στις δραστηριότητες ανάπτυξης της δεξιότητας παραγωγής γραπτού λόγου. Στην παραγωγή γραπτού λόγου οι μαθητές πρέπει να μάθουν να αξιολογούν τις υπάρχουσες γνώσεις τους (γλωσσικές και εννοιολογικές) σχετικά με το θέμα ΠΡΙΝ από την έναρξη της δραστηριότητας, αλλά και να αξιολογούν τμήματα της δουλειάς τους μετά το πέρας της διαδικασίας (δηλαδή να εξετάζουν το ύφος που χρησιμοποίησαν, την επάρκεια του περιεχομένου, την επάρκεια των επιχειρημάτων, την καταλληλότητα του κειμένου σε σχέση με τον παραλήπτη, και την πρόοδο που σημειώνουν). ➤ Χρησιμοποιούμε αρκετά συχνά τη στρατηγική της επιβράβευσης από την ομάδα των μαθητών, που είναι μια μορφή αξιολόγησης από τους ίδιους τους μαθητές.